Co je chyba 404: Page Not Found

Poslední aktualizace 12 června, 2025

Chyba 404, známá také jako Page Not Found neboli „Stránka nenalezena“, je stavový kód HTTP, který server vrací, když požadovaná stránka neexistuje nebo ji nelze nalézt.

Kdy se chyba 404 zobrazuje?

Chyba 404 může nastat z několika důvodů:

1. **Překlep v URL adrese**: Uživatel zadal nesprávnou adresu stránky.
2. **Odstranění nebo přesunutí stránky**: Stránka byla smazána nebo přesunuta na jinou adresu bez nastavení přesměrování.
3. **Neplatný odkaz**: Odkaz směřuje na neexistující stránku.

Dopady chyby 404 na váš web

První případ nijak neovlivníte. Dobrá zpráva však je, že na váš web nemá žádný vliv.
U případů 2 a 3 už tomu tak ale není.

Ty mohou mít hned několik **negativních dopadů na hodnocení vašich webových stránek**, jak v očích návštěvníků, tak u vyhledávačů – zejména pokud se vyskytuje často nebo postihuje důležité stránky.

1. **Špatná uživatelská zkušenost**: Časté chyby 404 nesvědčí dobře o kvalitě vašeho obsahu. Vedou k vyšší míře okamžitého opuštění stránky (bounce rate) a vy zbytečně přicházíte o zákazníky.
2. **Negativní vliv na SEO**: U Googlu a dalších vyhledávačů jsou chyby 404 jedním z faktorů pro hodnocení stránek. Vyhledávače nekvalitní weby ignorují, což sníží vaši viditelnost.
3. **Ztráta odkazové hodnoty** (link equity): Pokud jiné stránky odkazují na váš obsah, který již není dostupný (a vrací chybu 404), ztrácí tyto backlinky hodnotu. Tím zbytečně přicházíte o část návštěvnosti a SEO hodnocení, které vám odkazy poskytovaly.

Jak se s chybami 404 vypořádat

1. **Pravidelně kontrolujte odkazy**. Nástroje jako Google Search Console, Screaming

Frog nebo WordPress plugin RankMath vám pomohou chyby 404 na vašem webu odhalit.

2. **Nastavte přesměrování** (redirect). Odhalíte-li nefunkční stránku, je třeba ji přesměrovat, a to buď trvale (301) na home page nebo nejbližší podobnou stránku, nebo dočasně (302), dokud ji neopravíte.
3. **Vytvořte si vlastní chybovou stránku 404**. Přátelská stránka 404 s navigací zpět na hlavní obsah webu nebo s vyhledávacím polem pomůže uživatelům pomoci najít relevantní informace a udržet je na vašem webu.