

# Změna WordPress šablony

Poslední aktualizace 7 srpna, 2025

Změna WordPress šablony je velice jednoduchá. Je ale pár věcí, na které je při ní třeba myslet, abyste zbytečně nepřišli o data nebo návštěvnost. V tomto návodu si krok za krokem ukážeme, jak WordPress šablonu správně změnit.

## Co je třeba udělat před změnou WordPress šablony

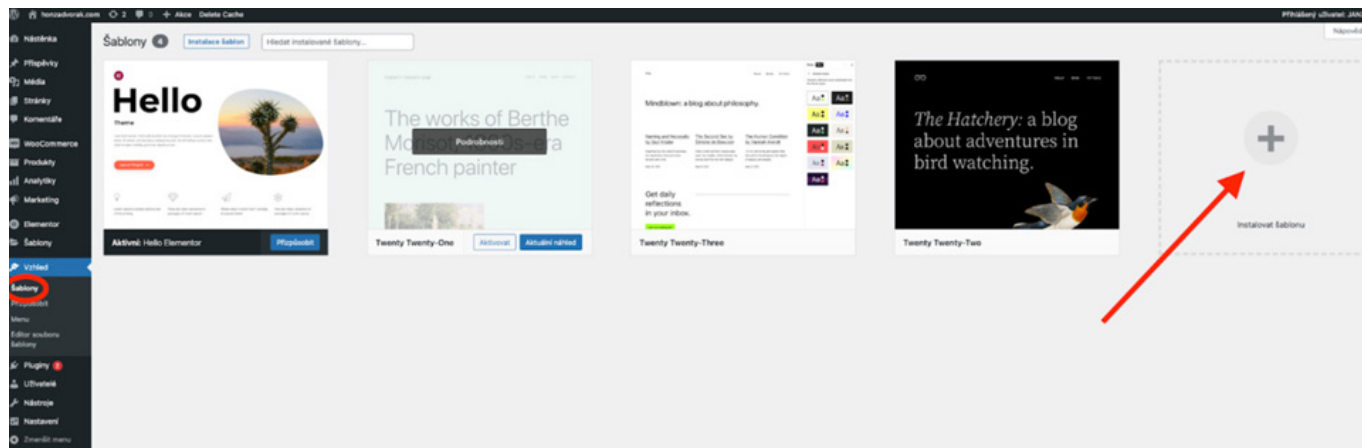
Tyto kroky jsou důležité v případě, že už **máte vytvořený fungující web**. Pokud si chcete změnit šablonu na čerstvě nainstalovaném WordPressu, můžete přejít na následující kapitole.

1. [Zálohujte](#) si celý WordPress a zálohu pro jistotu uložte na svůj počítač.
2. [Otestujte dobu načítání stránek](#), ať víte, jestli vám nová WordPress šablona nezpomalila web (což je špatné pro SEO).
3. Zkopírujte si trackovací kódy, pokud je máte uložené přímo v hlavičce šablony.
4. Zkontrolujte i další vlastní kódy v šabloně a widgetech – ty se do nové šablony nenahrají.
5. Přepněte web do [režimu údržby](#).

## Instalace nové WP šablony

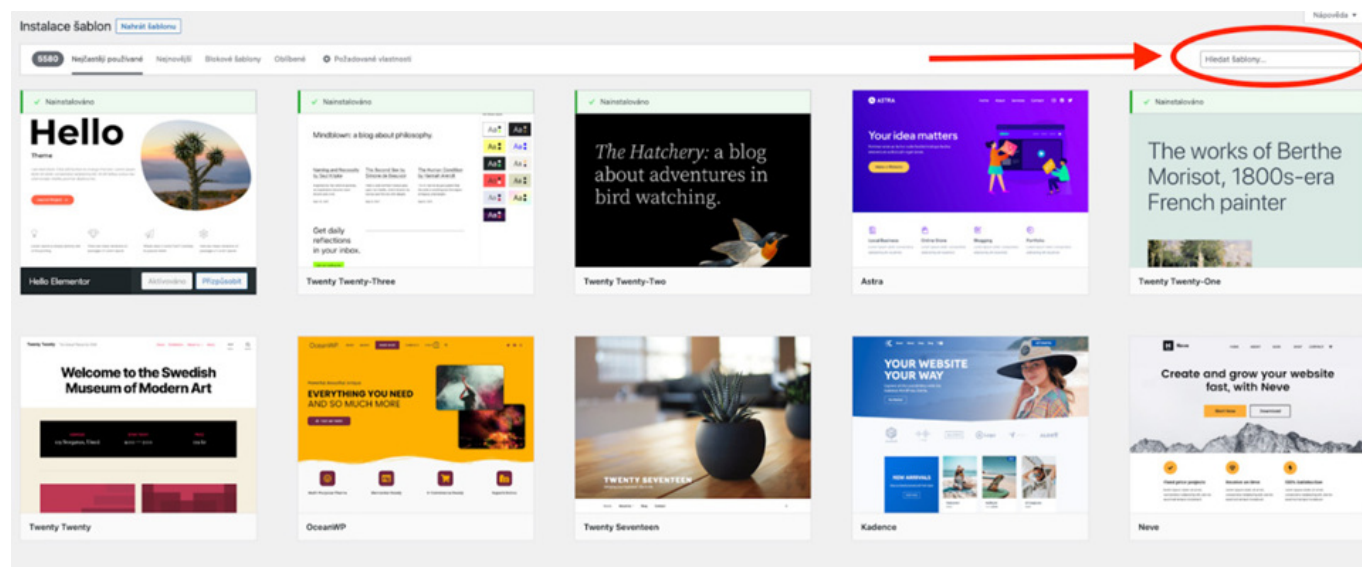
Všechny své předinstalované šablony najdete v postranní nabídce v záložce **Vzhled → Šablony**.

Kliknutím na tlačítko **Instalovat šablonu** se dostanete na seznam všech existujících WordPress šablon.



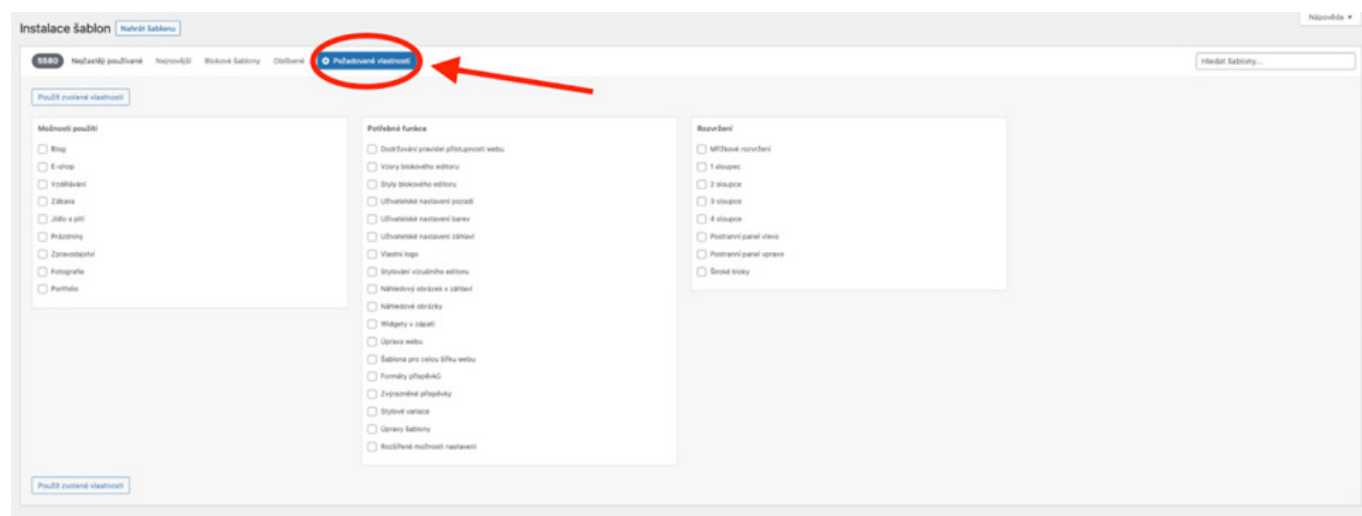
Seznam všech šablon, včetně doplňujících informací (např. kompatibility s verzemi WordPress), najdete také přímo na webu [wordpress.org](https://wordpress.org).

Podobně jako při [výběru WordPress pluginu](#), i tentokrát se vám seznam otevře na záložce **Nejčastěji používané**. Vpravo nahoře pak máte možnost vyhledávat šablony podle názvu.

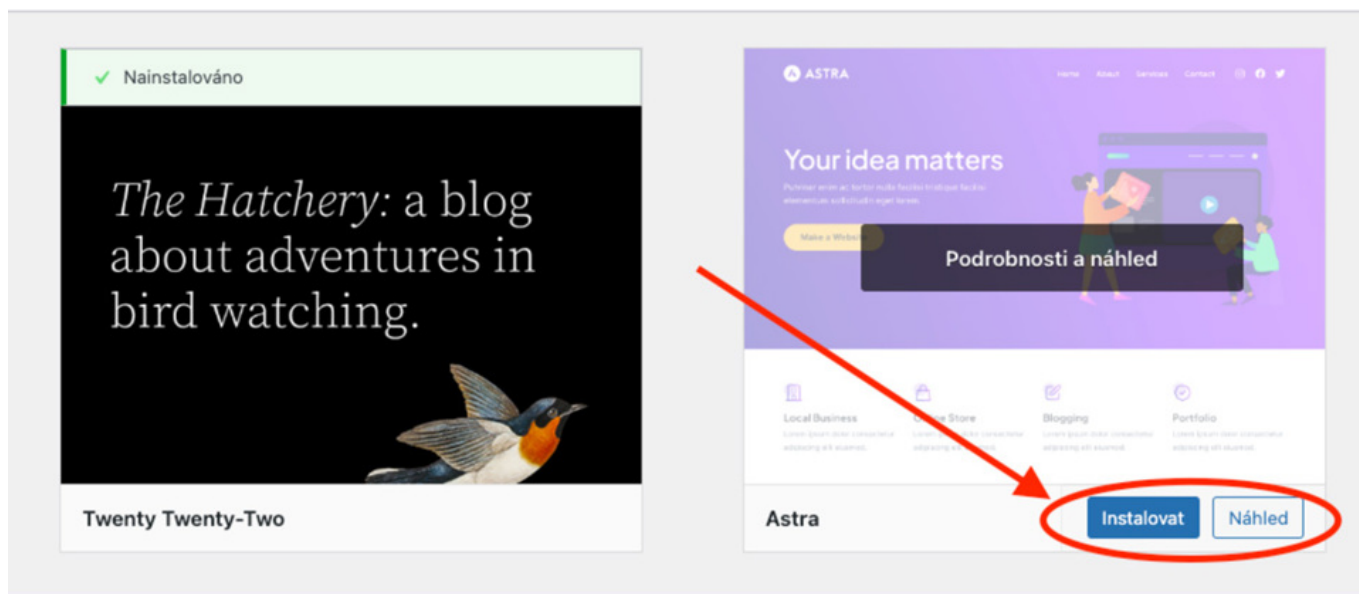


Pro výběr vhodné WordPress šablony doporučujeme vyhledávání Google. Na internetu najdete spoustu recenzí, doporučení a srovnání, která vám pomohou se rozhodnout. Přečtěte si také náš článek [Nejlepší WordPress šablony pro 2023](#)

Užitečná je také záložka **Požadované vlastnosti**, v níž si šablony vyfiltrujete podle možností použití (blog, e-shop, portfolio ad.), potřebných funkcí nebo rozvržení.

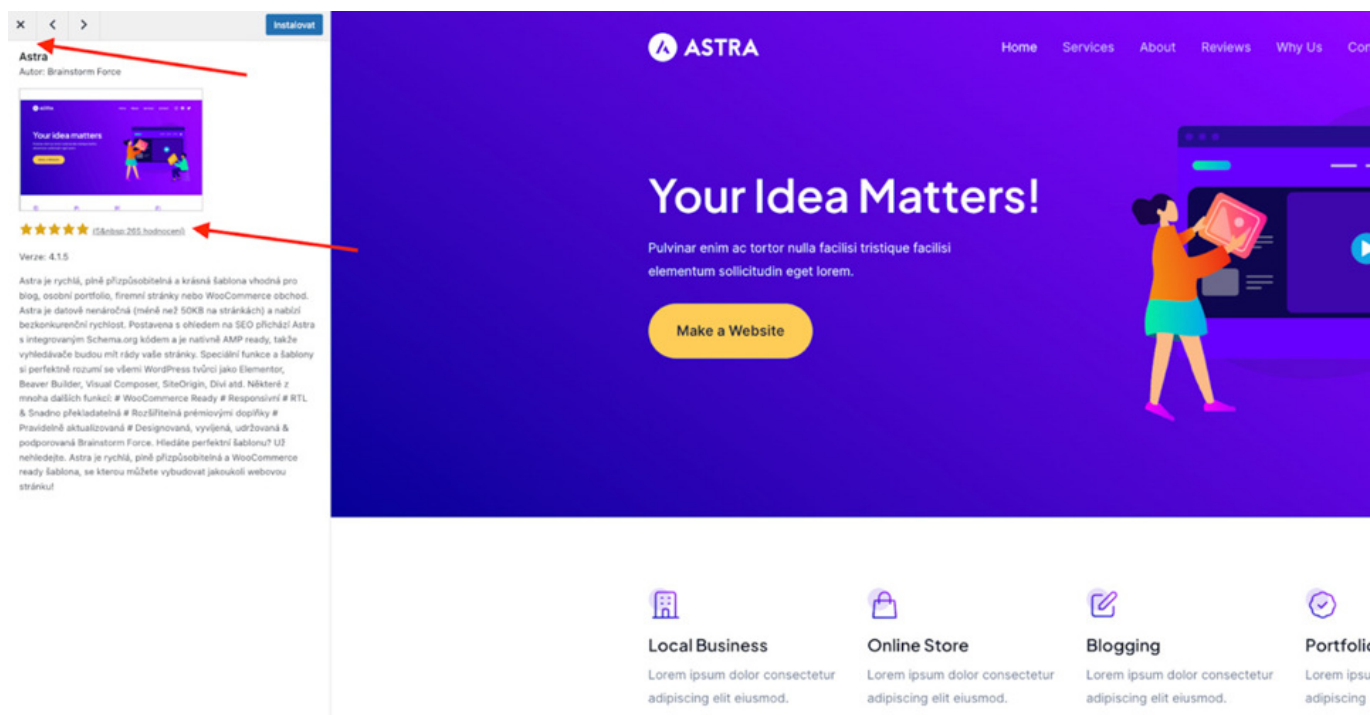


Najeďte kurzorem na vybranou šablonu a zobrazí se vám nabídka instalace nebo náhled.



Kliknutím na tlačítko **Náhled** se vám otevře vzorový web, který ukazuje vzhled a všechny možnosti šablony. Najdete zde také stručný popis a recenze uživatelů.

Kliknutím na křížek vlevo nahoře náhled zavřete.



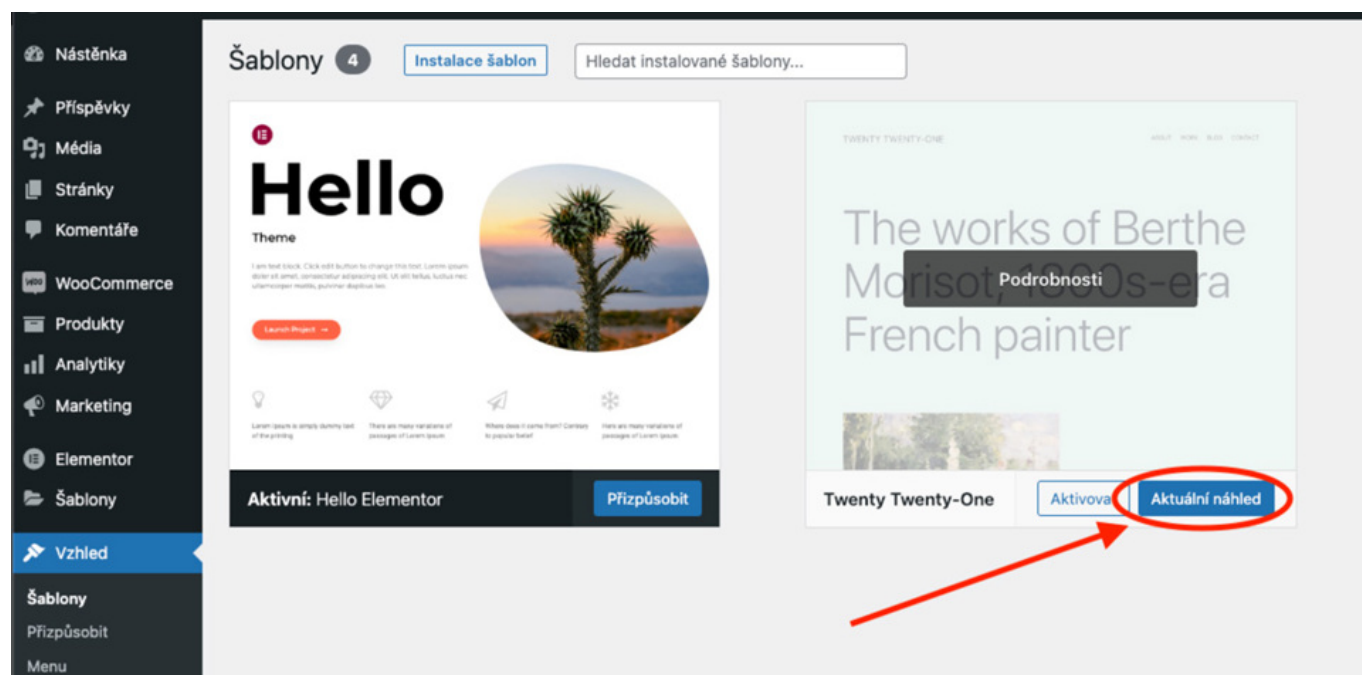
Používáte-li blokový editor Elementor, najdete šablony

Po kliknutí na tlačítko **Instalovat** se vybraná WordPress šablona objeví v záložce **Vzhled** → **Šablony**.

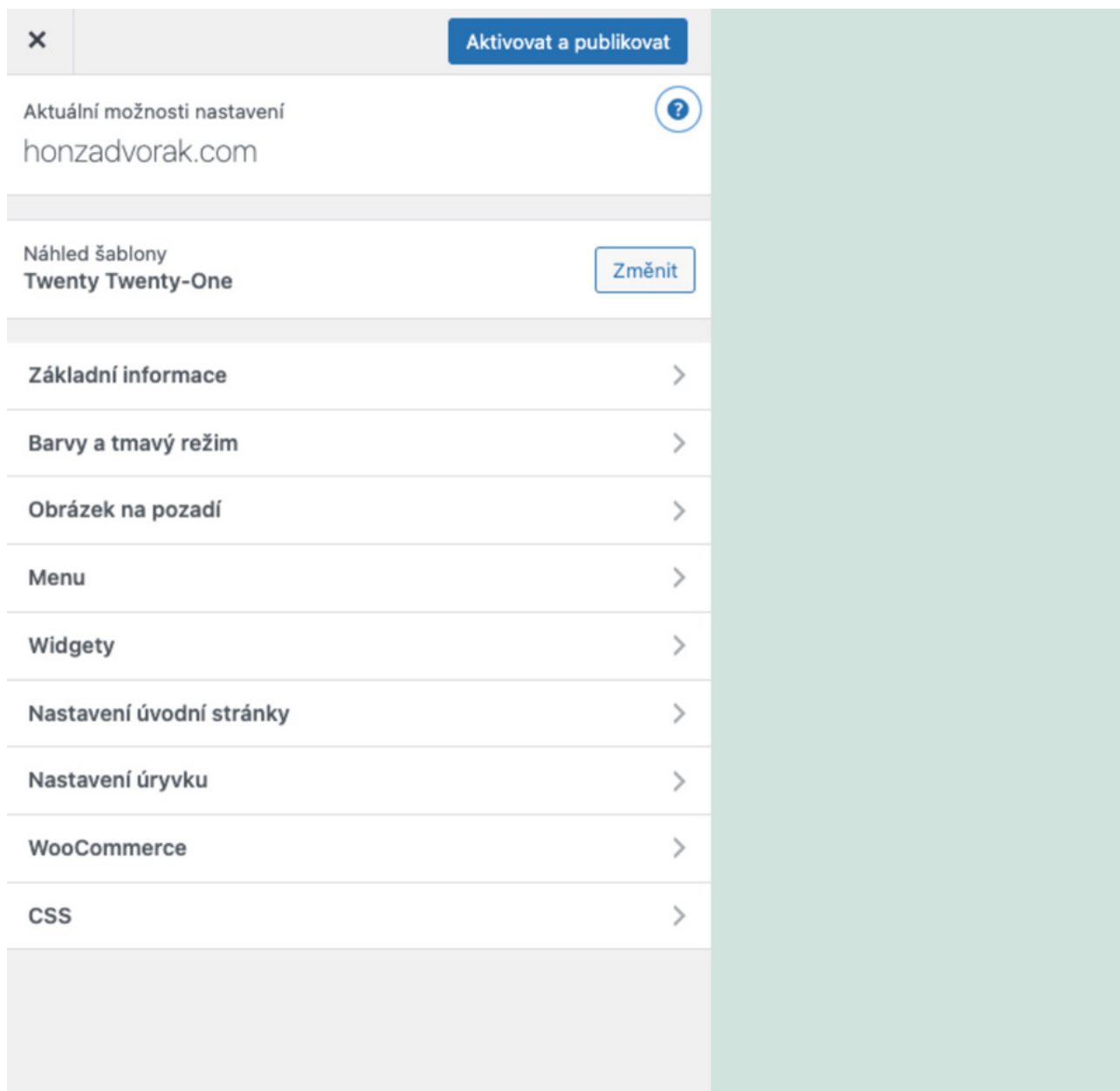
Nyní je třeba ji aktivovat. Ale ještě předtím doporučíme šablonu na webu otestovat.

## Test šablony před aktivací

K otestování šablony na vašem aktuálním webu slouží tlačítko **Aktuální náhled**. Ten vám ukáže, jak bude šablona vypadat přímo na vašem webu s vaším obsahem.



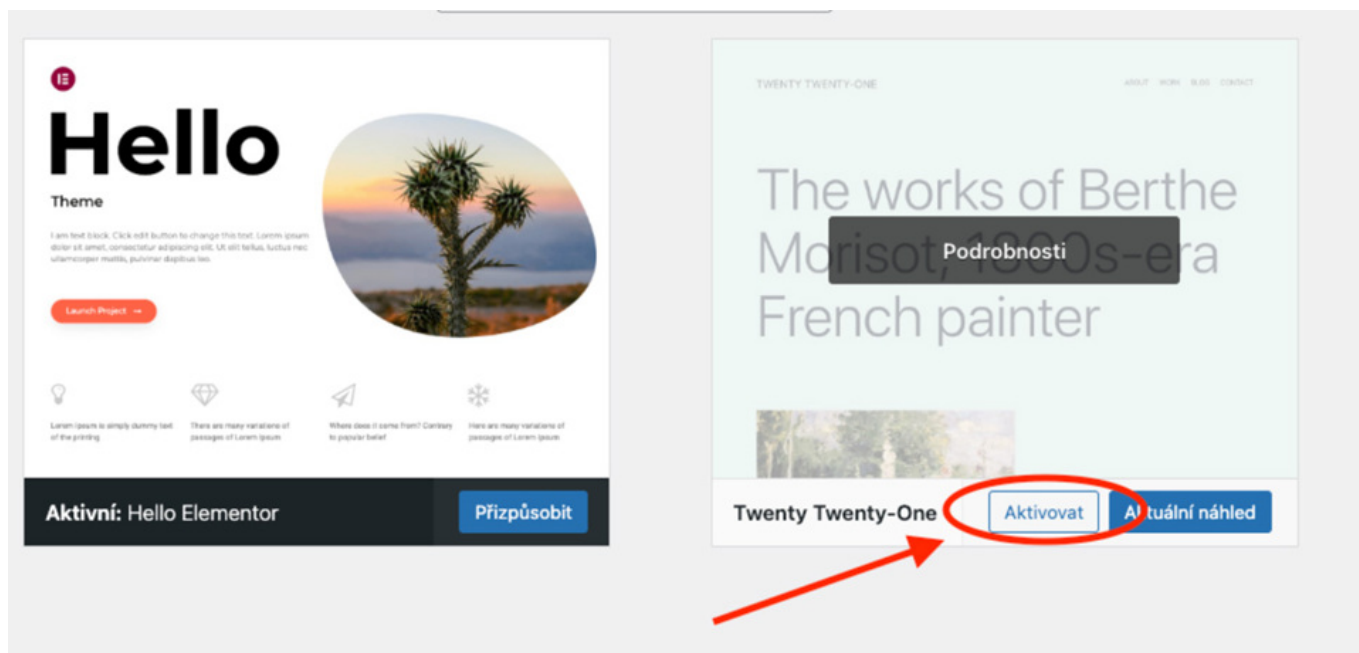
Šablonu si zde také můžete ještě před publikováním přizpůsobit.



Pro bezproblémovou změnu WordPress šablon také existují nejrůznější pluginy, například [Theme Switcha](#).

## Aktivace WordPress šablony

Jste-li spokojeni s tím, jak váš web s novou šablonu vypadá, a funguje-li vše tak, jak má, můžete šablonu bezpečně aktivovat.



U aktivní šablony se objeví tlačítko Přizpůsobit (viz obrázek výše). Kliknutím na něj se dostanete zpět do aktivního náhledu s nabídkou přizpůsobení šablony. Pamatujte ale, že pokud není váš web přepnutý do režimu údržby, provádíte změny na zveřejněném webu.

## Co je dobré udělat po změně šablony

Poté, co změníte šablonu, je dobré udělat ještě finální kontrolu:

1. Projděte celý web, zkontrolujte příspěvky, sekci s komentáři, obrázky a kontaktní formuláře.
2. Otestujte, jak se zobrazuje v různých prohlížečích (hlavně Chrome a Safari), rozlišení a na telefonu. K tomu můžete použít [různé aplikace](#) a také tlačítko Náhled v [Gutenberg editoru](#).
3. Nezapomeňte do hlavičky zpátky nahrát trackovací a všechny další kódy.
4. Vypněte režim údržby.
5. Otestujte znovu [dobu načítání stránek](#).
6. V Google Analytics si hlídejte bounce rate – pokud stoupne, znamená to, že je nová WordPress šablona méně uživatelsky přívětivá a návštěvníci se na vašem webu hůře orientují.